

CURSO

DIRECCIÓN DE ARTE PARA PUBLICIDAD

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx

Contacto | +52 1 55 7931 6629

DIRECCIÓN DE ARTE PARA PUBLICIDAD CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

En este curso, los participantes comprenderán, mediante referencias y proyectos, el rol del Director de Arte como parte del equipo creativo en publicidad. Desarrollarán ideas y bocetos que se aterrizarán en propuestas listas para producción de una campaña de publicidad efectiva. Trabajarán habilidades creativas y lenguajes visuales para generar mensajes específicos, de acuerdo a los objetivos a alcanzar y el público target del proyecto.

TEMARIO

- Pensamiento creativo, contexto e interpretación
- La estrategia y el mensaje visual
- Concepto e idea: construcción del mensaje visual y ejecución
- Componentes del mensaje visual y sus técnicas
- Dirección de arte